

УДК316.4

# СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Щемелева Инна Игоревна*  
аспирант,

*Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления*

*E-mail: [InnaAsp@mail.ru](mailto:InnaAsp@mail.ru)*

## STATE OF SOCIAL ACTIVITY OF MODERN STUDENT'S YOUTH

*Schemeleva Inna Igorevna,*  
*posr-graduate student,*  
*Novosibirsk State University Of*  
*Economy and Management,*  
*Novosibirsk*

### Аннотация

Рассматривается состояние социальной активности современной студенческой молодежи. Анализируются и приводятся результаты эмпирического исследования, позволяющие сделать вывод о тенденциях, происходящих в современном обществе.

### ABSTRACT

The article studies the problem of the social activity of the student youth. Research reviews the condition of the student's social activity and leads to the conclusion about the trends taking place in modern society.

Ключевые слова: социальная активность, социальная деятельность, молодежь, студенческая молодежь, эмпирическое исследование.

Keywords: social activity, social activities, youth, student youth, empirical research.

Молодежь, особенно ее студенческая часть, является главным социальным потенциалом развития общества и будущего страны. Социальная активность – важный показатель по состоянию которого можно судить о характере настроений, возникающих в молодежной среде на том или ином этапе развития общества. Как справедливо отмечает А.Н. Леонтьев «у отдельных индивидов каждого нового поколения внутренние психологические деятельности, происходящие из

практических формируются в ходе онтогенетического развития, при этом происходит изменение формы психического отражения реальности: возникает сознание – рефлексия субъектом, своей деятельности, самого себя». [1, с. 97]. Сознание порождается обществом, оно производится, молодежь, как наиболее восприимчивая к переменам социальная группа отражает основные процессы, происходящие в обществе.

Для изучения состояния социальной активности студенческой молодежи было проведено анкетирование студентов НГУЭУ в 2013 г. Выборка двухступенчатая, стратификационная. При отклонении выборочной совокупности в допустимые 5% выборка составила 351 респондент. Рассмотрим результаты исследования, касающиеся состояния социальной активности студенческой молодежи.

Цель исследования – изучить состояние социальной активности современной студенческой молодежи.

Задачи исследования: выявить приоритетные качества личности современного студента; определить социальную активность студентов; определить характер социальной активности студентов; проанализировать различия в проявлении социальной активности в зависимости от пола.

Рассмотрим основные результаты, полученные в ходе исследования:

Современное динамичное общество обычно характеризуют как европейское и наделяют его основными рыночными чертами, такими как рациональность, расчетливость, стремление к материальным благам. Данный факт не мог не отразиться на современном студенчестве. Так студенты охарактеризовали себя как целеустремленных (48%) и рациональных (34%). Здесь же важно отметить, что большая часть студентов нацелена на то, чтобы извлечь какую-либо выгоду, чаще всего в индивидуальных целях, так большая часть опрошенных (47%) ответили, что к социальной активности их может побудить материальное обогащение, и лишь 17% опрошенных студентов, что это бескорыстная забота о благополучии других. Помимо этих основных качеств современным студентам, в силу их возраста, неустойчивого социального статуса и потребности в эмоциональном насыщении характерна впечатлительность (43%). Важно отметить, что большинство студентов стремятся к саморазвитию (40%).

37% опрошенных студентов определяют себя как социально активных, в то время как 63% респондентов отнесли себя к не социально активным, объясняя свою пассивность ленью (34% опрошенных) и неверием в возможность изменить что-то к лучшему (22% опрошенных).

Из 37% социально активных студентов всего 25% респондентов состоят в организациях или сообществах, т.е. являются социально активными в целом. Наибольший интерес представляют 61% респондентов, которые считают себя социально активными, но при этом не состоят в каких-либо организациях, мы считаем, что активность человека может существовать не только при проявлении какой-либо деятельности, в данном случае членстве в какой-либо организации, активность этих студентов существует как определенное состояние, т.е. стремление, волнение, готовность к действиям и др. Таким образом, активность этих студентов можно определить как внутреннюю. Обратим так же внимание, что 18% респондентов состоят в организациях и сообществах, но при этом не считают себя активными. Проинтерпретировать данные результаты можно следующим образом, являясь частью определенной социальной совокупности, например какого-либо сообщества респонденты выступают лишь как субъекты деятельности, деятельности, которая не совпадает с действительными интересами или потребностями их личности, соответственно эти респонденты несут пассивную роль действующих субъектов, их активность можно определить как отчужденную. И наконец, большую часть студентов 82% опрошенных, не считающих себя социально активными и не состоящих в каких-либо организациях, нельзя однозначно относить к социально пассивным, поскольку их отказ от деятельности может отражать активную позицию субъекта, а активная позиция субъекта – это внутренняя активность, кроме того это также подтверждается тем фактом, что большая часть, так называемых, не социально активных студентов 57%, не состоящих в каких-либо организациях хотели бы состоять или участвовать в деятельности какой-либо организации или сообщества.

Юноши считают себя более социально активными (41% опрошенных) по сравнению с девушками (35% опрошенных). Однако девушки (66% опрошенных) в большей степени проявляют желание участвовать в деятельности какой-либо организации, чем юноши (52% опрошенных). Юноши отдают предпочтение

организациям и сообществам спортивного (44%), творческого (30%), познавательного (23%) и политического (23%) характера. Девушки солидарны с юношами в выборе организаций творческого характера (44%), однако в остальном их предпочтения различны, также девушки отдают предпочтение организациям развлекательного (39%), общественного (36%), волонтерского (22%) характера. Важно отметить, что на проявление социальной активности у юношей в большей степени влияет материальное обогащение (50%) и собственный интерес (50%), а также стремление к преобразованиям (33%). На проявление социальной активности у девушек также влияет собственный интерес (60%) и материальное обогащение (46%), а также стремление находиться в центре внимания (26%).

В целом социальная активность современной студенческой молодежи носит отчужденный характер, однако большинство студентов не проявляющих социальную активность имеют внутренний потенциал, так называемую, внутреннюю активность, обнаруживающуюся как определенное состояние (стремление, возбуждение, переживание, готовность к действиям). Социальная активность современной студенческой молодежи имеет целерациональные и эгоцентрические характеристики. Таким образом, последовательное рассмотрение вопросов, связанных с социальной активностью студенческой молодежи заслуживают серьезного внимания, чем глубже мы можем изучить феномен социальной активности студенческой молодежи, тем лучше мы сможем понять процессы, происходящие в современном обществе.

#### Список литературы:

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Наука, 1977. С.97.